



إعلامٌ صَدِيقٌ لِلطِفْؤِلةِ

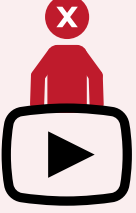
العِبارَةُ وَ الرِسالَةُ فِي إِعلامِ الطِفْؤِلةِ

الدُّكْتُورُ
عَبْدُ القَاضِي مُحَمَّدُ السَّامِرِيُّ

1. فيديو تعريفى بفريق النفع وفريق الانتفاع للأطفال
2. شرح توضيحي لمفهوم العبارة والرسالة في عالم الطفولة
3. إحصائيات عن كل فريق انتفاع، وأثره على الأطفال
4. ما يمكن لإعلامي الطفولة فعله اليوم
5. أساليب الإعلام الاحترافي الثلاثة المشتركة
6. المرجعيات الثلاث لفريق الانتفاع
7. المرجعيات الثلاث لإعلامي الطفولة (النفع)
8. فيديو اقتراح نشرة أخبار الطفولة (إبداعية)




حديث اللقاء

يوتيوبر مفسد 

الأسرة المفككة 

عمالة الأطفال 

أفلام كرتون سيئة 

إعلانات تجارية ضارة 

تجنيد الأطفال 

ألعاب إلكترونية ضارة 



لن ندعهم لهم !



شرح مفهوم العبارة والرسالة

فريق الانتفاع

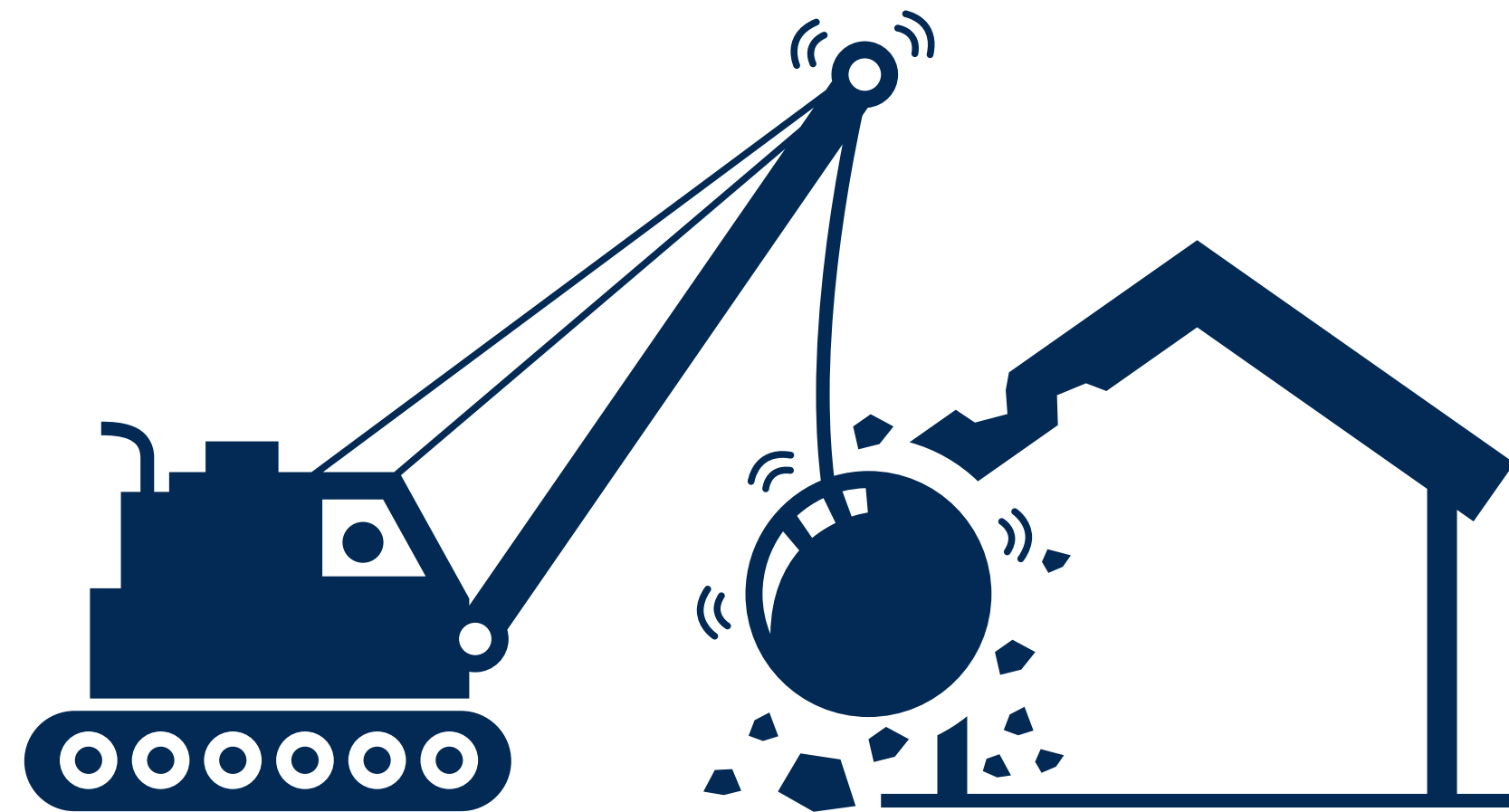
العبارة : جهود مضنية، ومستمرة.
الرسالة : استغلال الأطفال وسيلة
إثرائية - سلطوية - شهرة

فريق النفع

العبارة : جهود مضنية، ومستمرة.
الرسالة : حماية الأطفال مسؤولية
أخلاقية - قانونية - عرفية

في العالم فريقان يتعاملان مع
الأطفال ، ومن خلال اللغة الإعلامية
القائمة على الاختصار ، يمكن
تصنيفهما إلى: فريق نفع/ وفريق
انتفاع

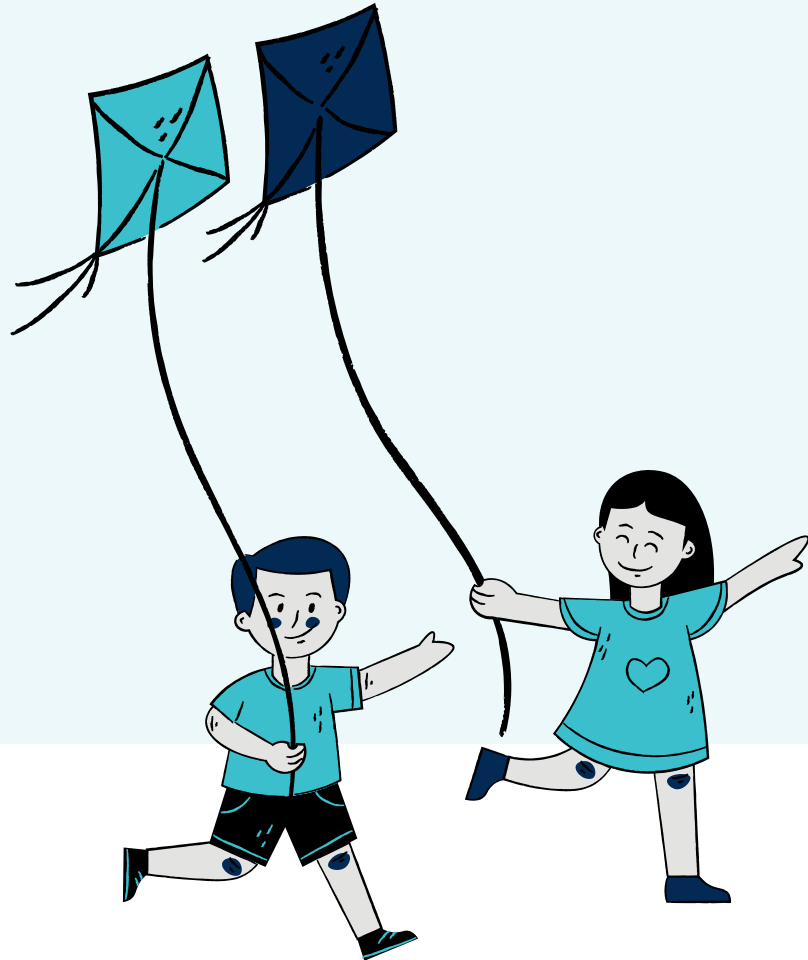
كثرة الهدم لا تعني التوقف عن البناء



فريق الذفع

1. حماية الأطفال حول العالم من كل المخاطر الجسدية والنفسية
2. تأمين ما أمكن لهم من سبل الحياة الكريمة والفاعلة معنوياً ومادياً .

ويضم جميع المنظمات الحكومية وغير الحكومية



الإمارات والريادة في حماية الأطفال



- القانون الاتحادي رقم (5) لسنة 1983 في شأن دور الحضانة تضمن إنشاء دور حضانة في مقر الوزارات والهيئات والمؤسسات العامة والدوائر الحكومية والدواوين، ومنح القانون للأب إجازة أبوة ليكون قريب من مولوده، إضافة إلى إجازة الأمومة.
- مراكز: مركز أبحاث الشبيخة فاطمة للأمومة والطفولة وهو من أهم المراكز البحثية (مركز وزارة الداخلية لحماية الطفل، مراكز إيواء ضحايا الاتجار بالبشر).
- إدارات: إدارة التنمية الأسرية / إدارة الأسر المنتجة / إدارة الطفل / إدارة رعاية وتأهيل المعاقين / اللجنة العليا لحماية الطفل.
- المجالس : المجلس الأعلى للأمومة والطفولة / المجلس الأعلى لشؤون الأسرة

الإمارات والريادة في حماية الأطفال



- مؤسسات : مؤسسة دبي لرعاية النساء والأطفال / مؤسسة زايد العليا للرعاية الإنسانية وذوي الاحتياجات الخاصة / مؤسسة التنمية الأسرية.
 - اللجنة الوطنية للقانون الدولي الإنساني / هيئة تنمية المجتمع بدبي.
 - الجمعيات ذات النفع العام المعنية بشؤون الطفل.
1. دعم حكومي مالي : الدعم الذي توفره وزارة الشؤون الاجتماعية لتلك الجمعيات والذي يصل ل(3 600 000) درهم سنوياً .
 2. بلغ عدد الجمعيات والمؤسسات المسجلة لدى الهيئات في الدولة (143) لغاية 2012

لثلاث مرجعيات :

أ. أخلاقية

وتشمل الثقافة الدينية والإنسانية والأسرية

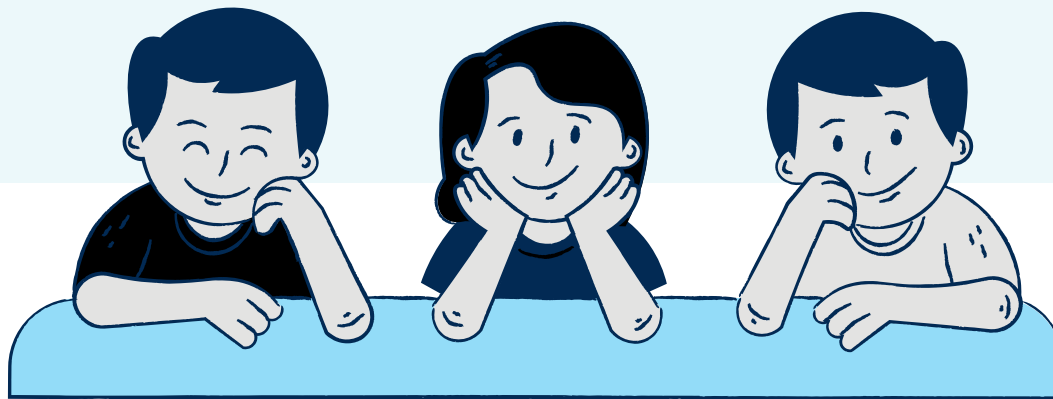
ب. قانونية

قوانين دولية ومعاهدات خاصة بكل بلد

ج. عرفية

الأعراف والتقاليد والعادات العامة والخاصة

لماذا يقوم
فريق النفع
بذلك ؟



يسعى إلى :

أ. استغلال الأطفال فكرياً لمكاسب مادية (ألعاب ، إعلانات)

ب. استغلال الأطفال جسدياً لمكاسب اثرائية (تجنيد ، عمالة)

ج. استغلال الأطفال معنوياً لمكاسب سلطوية (صراع الأزواج)

فريق
الانتفاع



إحصاءات فريق الانتفاع

- 28,2 % من الأحداث سبب جنوحه التفكك الأسري بجميع أشكاله وأنواعه.

- دراسة أخرى أشارت إلى أن التفكك الأسري وصل إلى ما بين 60 – 80 % من الأحداث



أولاً:
الأسرة المفككة

إحصاءات فريق الانتفاع

300 ألف طفل حملوا السلاح وشاركوا في الحروب في 2019.



ثانياً:
تجنيد الأطفال

إحصاءات فريق الانتفاع

ارتفع عدد الأطفال العاملين في العالم إلى 160 مليون طفل (بزيادة 8.4 مليون في السنوات الأربع الماضية) مع وجود ملايين آخرين معرضين لخطر العمل بسبب آثار كوفيد-19، بحسب تقرير جديد صادر عن منظمة العمل الدولية واليونسف.



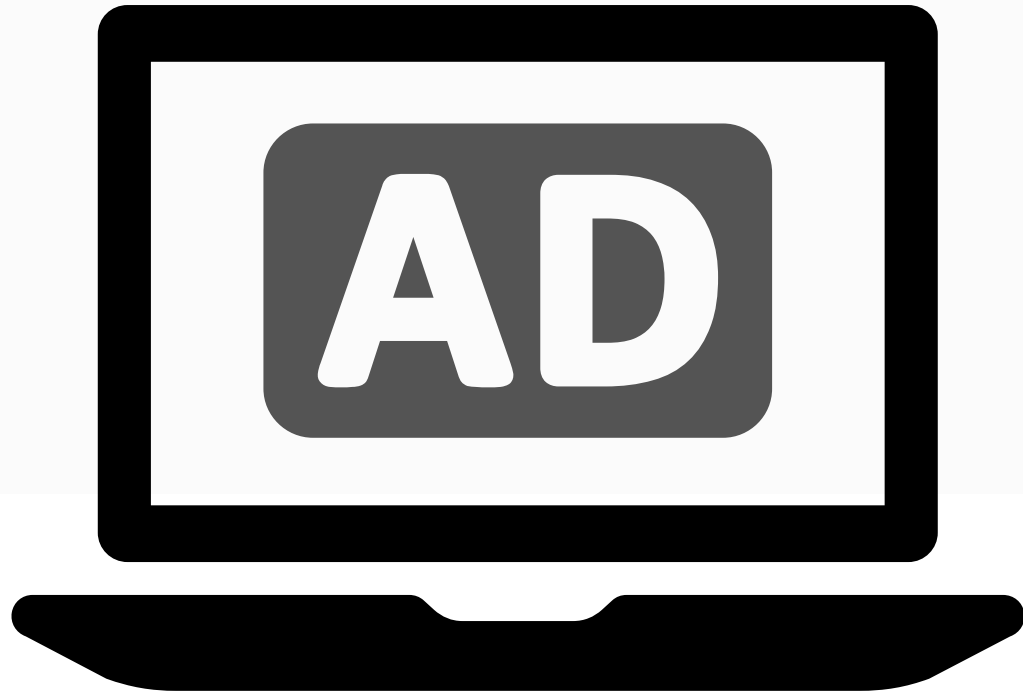
ثالثاً:
عمالة الأطفال

إحصاءات فريق الانتفاع

- ضمن 35 ألف ساعة كانت هناك خمسمئة ساعة للوجبات السريعة، بمقدار مئة ألف إعلان في السنة.

- إعلانات الطعام غير الصحي المقدم للأطفال تفوقت بـ(250%) عن الطعام الصحي.

رابعاً:
إعلانات تجارية



إحصاءات فريق الانتفاع

دراسة: ممارسة الأطفال للألعاب الفيديو لأكثر من 9 ساعات أسبوعياً تشكل خطراً عليهم.

- وجود علاقة بين المدة التي يقضيها الطفل في ممارسة الألعاب والمشكلات السلوكية لديه، وصراعه مع نظرائه وتقليل مهاراته الاجتماعية



خامساً:
ألعاب إلكترونية

إحصاءات فريق الانتفاع

دراسة: ممارسة الأطفال للألعاب الفيديو لأكثر من 9 ساعات أسبوعياً تشكل خطراً عليهم.

- وجود علاقة بين المدة التي يقضيها الطفل في ممارسة الألعاب والمشكلات السلوكية لديه، وصراعه مع نظرائه وتقليل مهاراته الاجتماعية

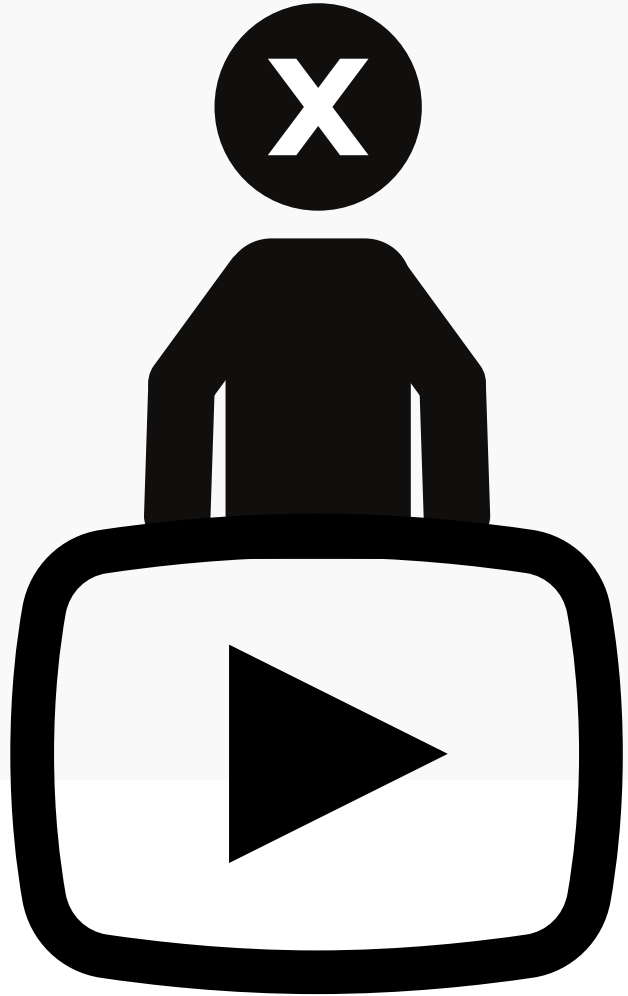


سادساً:
أفلام كرتون

إحصاءات فريق الانتفاع

-تحقيق " تايمز" البريطانية أن مفترسي الأطفال يستخدمون منصة "يوتيوب" كـ"نافذة تسوّق" لاستعراض الأطفال المُساء إليهم.

- المحتوى العنيف له تأثير سلبي على نمو الدماغ.



سابعاً:
يوتيوبر مفسد

توعية إعلامية احترافية



مقابل

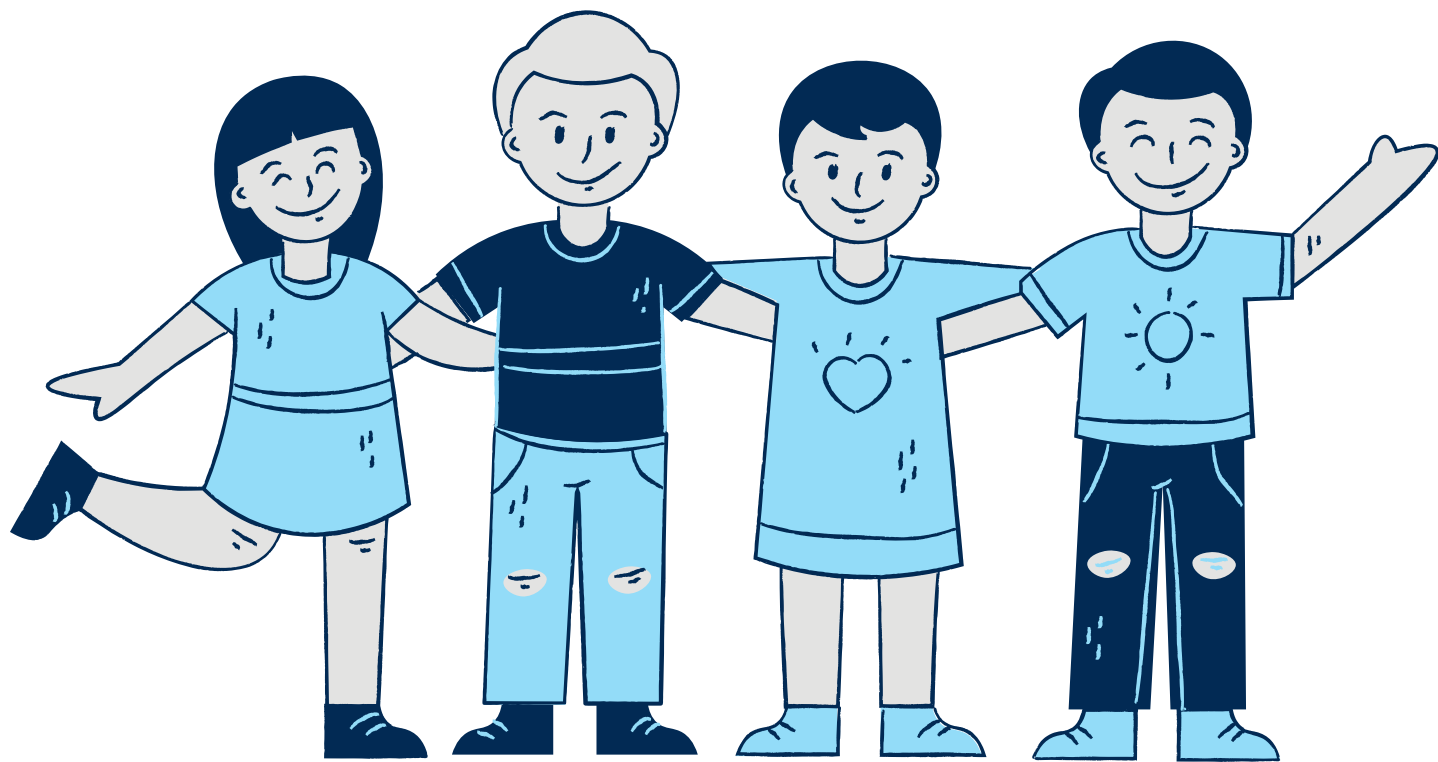
تضليل إعلامي احترافي



ما يُمكن للإعلامي
الطفولة فعله؟



وهنا يجب المكاشفة أن فريق الانتفاع بارع جداً في مهاراته التسويقية والدعائية والإعلامية والإعلانية ، ومالم نتمكن من المجاراة واللاحق والأهم التجاوز بنفس التقنيات ، فإن الأمر سيزداد سوءاً على الأطفال ، وفريق النفع قادر وخاصة كون مرجعيته أخلاقية بينما مرجعيتهم مادية .. لذا يجب التدريب أكثر على ما استجد من أساليب وتقنيات ومهارات ووسائل لتجسير هذه الهوة بين ما يشد الأطفال من قبل المنتفعين وبين ما يشد الأطفال من النافعين ، وهذا يمكن بتكاتف الجهود من قبل الإعلاميين المتميزين ...



أساليب الإعلام الاحترافي الثلاثة

1 ابهار : في الأساليب

2 اختصار: في الزمن

3 اختيار: في الفكرة



وهذه مهارات وتقنيات تحتاج إلى:

1. خطة عمل احترافية وممنهجة تسابق الزمن وتواكب أحدث التقنيات

2. فريق عمل متخصص لمواجهة فريق الانتفاع بالإعلام والانتشار

3. مشاريع إعلامية وبرامج توعوية معتمدة على مراكز الأبحاث للطفولة والأمومة

4. إشراك جميع الجهات المعنية في نشر التوعية بإنجازات فريق النفع

5. القيام بدورات تدريبية عالية وفي كل البلدان



اقتراح نشرة أخبار الطفولة (ابداعية)

لماذا : ملايين الإنجازات وتريليونات الأموال قدمت وتقدم للأطفال عبر العالم من آلاف المنظمات ..

لكن لا يعلم عنها سوى المعنيين بها ، وبالتالي فإن اشراك الجميع بقي ضعيفا نوعا ما ، لأنه لا يوجد إعلام يومي يتابعه جميع الناس، و ينشر ويتابع هذه الإنجازات والتوصيات والتحذيرات ...

لذا وللضرورة الملحة والعملية جاءت فكرة ((نشرة اخبار الطفولة))

والتي من المرجو أن تكون مع كل ورشة أخبار يومية في أنحاء العالم وخاصة للفضائيات الرسمية ، وذلك ل:

1- تغطية كافة الإنجازات التي تحدث للطفولة

2- التعريف بالاختار اليومية من فريق الانتفاع

3- التشجيع على الدعم المالي والمعنوي للطفولة

4- شرح وعرض المقترحات والتوصيات مثل دليل المصطلحات ، وطلب مشاركة الإعلاميين



شكراً

لحسن استماعكم

الدكتور
عبد الفتاح محمد السمان