

# المرصد الإعلامي لحقوق الطفل العربي

## ورشة إعلام صديق للطفولة

أبو ظبي : 19 - 21 ديسمبر 2021

عرض  
إيمان بهي الدين  
مدير إدارة إعلام الطفولة



كما أصبحت وسائل  
الإعلام شريكاً رئيسياً  
إلى جانب الأهل  
والمدرسة في العملية  
التربوية للطفل.



باتت وسائل الإعلام  
مصدر الثقافة والمعرفة  
الرئيسي بحيث يمضي  
الأطفال برفقتها أكثر  
مما يمضون على  
مقاعد الدراسة.



أصبحت وسائل الإعلام  
جزءاً من محيط الأطفال  
اليومي في المنزل  
والمدرسة وأماكن اللهو  
والتسلية.



تلعب وسائل الإعلام  
والاتصال دوراً محورياً  
في حياة الأطفال وفي  
تربيتهم.



# مخاطر وسائل الإعلام على الطفل

## العنف

الأطفال الذين يشاهدون لقطات عنف تزداد عندهم العدائية ويصبحون أقل حساسية حيال العنف. وذلك مع توفر عناصر أخرى تؤثر على سلوك الطفل.

## تؤثر سلباً على الصحة من حيث:

- 1 الاستهلاك المفرط للتلفزيون والشاشات المختلفة على حساب اللعب والرياضة والحركة البدنية.
- 2 يرافق الجلوس أمام التلفزيون الإفراط في الأكل.
- 3 يشجع سيل الإعلانات التجارية التي تتوجه إلى الأطفال لاسيما إعلانات السكاكر والأطباق السريعة وغيرها في التأثير السلبي صحياً.

## الصحة العامة



# مخاطر وسائل الإعلام على الطفل

من صور وأنماط تطرح إشكاليات على الطفل والمراهق كأنماط الجمال أو القوة أو السلطة أو النجومية التي يسعى الأطفال إلى تقليدها، أو القلق الناتج عن العنف الذي يسود في عالم الإعلام الافتراضي والذي ينقله الطفل إلى عالمه الخاص. كما أن الانصراف.

اضطرابات  
نفسية

التعرض لمشاهد إباحية أو إيحاءات جنسية يدفع بالطفل إلى تصرفات غير ناضجة قياسا إلى عمره، انطلاقا من فهم خاطئ لما يشاهد.

الجنس  
والإباحية



# مخاطر وسائل الإعلام على الطفل

مشاهدة دخان وكحول ومخدرات، مما يعرض الطفل لمخاطر التقليد والتماهي ويدفعه إلى تصرفات خاطئة.

الممنوعات

تبين أن الأطفال الذين يمضون وقتاً طويلاً أمام الشاشات يكون مردودهم في المدرسة أقل جودة من غيرهم. كما لوحظ تراجع ساعات النوم عند الأطفال مع ما لذلك من تأثير على صحتهم وطاقاتهم الفكرية وثباتهم النفسي.

إهدار  
الوقت



# مخاطر وسائل الإعلام على الطفل

غالباً ما يقوم الأطفال بكشف معلومات عن حياتهم الشخصية عبر الشبكات أو نشر صور يمكن أن يستعملها المتربصون بالأطفال.

إفشاء  
معلومات  
شخصية

يخضع أطفال لعمليات ابتزاز وترهيب من خلال تواصلهم عبر شبكة الانترنت، لاسيما من خلال علاقات يبنونها مع مجهولين عبر مواقع الحوار والتعارف.

الابتزاز



# مخاطر وسائل الإعلام على الطفل

يرافق الإعلان ووسائل الإعلام كافة بكونه الممول الرئيسي لغالبيتها. وتستهدف الحملات الإعلانية الأطفال بشكل كبير من أجل تسويق المنتجات المتنوعة لاسيما تلك التي تتوجه إليهم أولاً من مواد غذائية متنوعة ليست بالضرورة صحية.

هيمنة  
الإعلان

فما يشاهده الطفل يمكن أن ينتقل إلى العالم الحقيقي من تصرفات وقيم ومفاهيم وحوارات وتجارب وغيرها.

المخاطر  
المباشرة



# مخاطر وسائل الإعلام على الطفل

دور توعوي

دور تربوي

دور رقابي

دور اخباري

دور قوة  
ضاغطة  
للتأثير في  
اتخاذ القرارات  
اللازمة

دور وطني  
واجتماعي

دور ترفيهي

دور ثقافي





# المرصد الإعلامي لحقوق الطفل العربي (منذ عام 2012)

## ادراكا

لأهمية الدور  
الذي تلعبه وسائل  
الإعلام،

## والتزاما

باتفاقية حقوق  
الطفل وميثاق  
جامعة الدول العربية  
وبما تضمنته  
المواثيق والتجارب  
الدولية  
والإقليمية من  
مبادئ وأهداف  
وسياسات،

## وحاجة

إلى متابعة الأداء  
الإعلامي وتقييم  
مضامينه من أجل  
تقويم الرسائل  
الإعلامية،

## وسعيا

نحو توفير بيئة  
إعلامية ذات  
مضامين إيجابية  
بالنسبة للطفل  
وحقوقه،

## واستجابة

لتوصيات ومقررات  
لجنة الطفولة  
العربية،



# تعريف المرصد الإعلامي



آلية تعنى برصد ومتابعة ومراقبة الإعلام العربي فيما يخص حقوق الطفل وتحري المهنية بهدف المزيد من التواصل والفعالية للمنتج الإعلامي العربي، والتزامه بالبعد الحقوقي، ولترشيد مسار البعض منه.



ويمكن للمرصد أن يكون أداة معينة في إعداد الدراسات والأبحاث والتقارير، أو وضع السياسات والخطط.





أن يكون آلية متميزة لرصد ومتابعة وتحليل ما ينشر عن حقوق الطفل بغية  
أن تكون المضامين ملتزمة بالحقوق.



تمثل في اتفاقية حقوق الطفل المرجعية الأساسية



الارتقاء بالأداء الإعلامي تجاه قضايا التنشئة وحقوق الطفل بالتعاون والتنسيق مع وسائل الإعلام وغيرها من المؤسسات التنموية

## الأهداف الإجرائية:

- تشغيل المرصد الإعلامي لحقوق الطفل.
- رصد ومتابعة المواد الإعلامية في مجال حقوق الطفل.
- تنمية قدرات الإعلاميين.
- نشر ثقافة حقوق الطفل والمبادئ المهنية لمعالجة الإعلام العربي قضايا حقوق الطفل.





المجلس العربي للطفولة والتنمية  
Arab Council for Childhood and Development



شركاء  
المرصد

# مكونات المرصد الإعلامي لحقوق لطفل العربي



## الرابع



تثقيف المرصد الإعلامي  
في ضوء توافر المبادئ  
المهنية والمؤثرات لقياس  
درجة التزام وسائل الإعلام  
بها.



## الثالث



إعداد دليل تصحيح  
المصطلحات والمفاهيم  
والصور الخطأ المتداولة حول  
الأطفال في وسائل  
الإعلام.



## الثاني



المبادئ المهنية يستترشد  
بها الإعلاميون في تناولهم  
لقضايا حقوق الطفل.



## الأول



إجراء دراسة حول واقع الأداء  
الإعلامي العربي في مجال  
حقوق الطفل.

مع الاستمرار في عقد ورش عمل للإعلاميين في مجالات نشر ثقافة حقوق  
الطفل ومناهضة العنف ضد الأطفال والترويج للمبادئ المهنية والقيام  
بالرصد الإعلامي

مرحلة موازية  
مستمرة



# دراسة واقع الأداء الإعلامي العربي في مجال حقوق الطفل

## الهدف:

- تقييم تناول الإعلام العربي لقضايا حقوق الطفل.
- استطلاع آراء الأطفال نحو أنماط تعرضهم لوسائل الإعلام وتقييمهم للمعالجة الإعلامية.
- تقييم البيئة المهنية التي يعمل في إطارها القائم بالاتصال في مجال إعلام الأطفال.

تم إطلاق الدراسة في نوفمبر 2013 في العاصمة اللبنانية بيروت



الدراسة متاحة على البوابة الالكترونية للمجلس

[www.arabccd.org](http://www.arabccd.org)



# دراسة معالجة الإعلام قضايا حقوق الطفل

الإطار الجغرافي للدراسة التحليلية والميدانية:



السعودية



الجزائر



تونس



مصر



لبنان



العراق





# دراسة معالجة الإعلام قضايا حقوق الطفل

## عينة الدراسة:

- تحليل مضمون 12 صحيفة على مدى شهر.
- تحليل مضمون 813 حلقة تليفزيونية في 36 برنامج في 12 قناة تليفزيونية حكومية وخاصة.
- تحليل استمارات آراء 1260 طفل من سن 12-15 سنة.
- تحليل استمارات آراء 152 من القائمين بالاتصال في مجال إعلام الطفل.



# دراسة معالجة الإعلام قضايا حقوق الطفل

## نتائج الدراسة:

● عدم توافر أجندة  
بقضايا حقوق  
الطفل.

● ضعف المساحة  
الزمنية التي حظيت  
بها قضايا حقوق  
الطفل في القنوات  
العربية.

● عدم وجود سياسة  
إعلامية لدى  
المؤسسات بشأن  
قضايا الطفل،  
وتهميش قضاياها.



# دراسة معالجة الإعلام قضايا حقوق الطفل

## نتائج الدراسة:

شملت الانتهاكات التي ظهرت بالقنوات  
التليفزيونية:

- 1 السخرية من آراء الأطفال والتقليل منها.
- 2 تجاهل تواجد الطفل وعدم إعطائه المساحة المناسبة.
- 3 التراجع الواضح في مجال اهتمام المجتمع بحقوق الطفل.

إغفال إتاحة الفرصة  
لمشاركة الأطفال  
ذوي الاحتياجات  
الخاصة.



# دراسة معالجة الإعلام قضايا حقوق الطفل

## مقترحات الدراسة:



الحاجة الملحة لصياغة مرشد  
للمعايير المهنية ومدونة سلوك  
أخلاقية خاصة بالإعلام وتغطية  
ثبوتون وقضايا وحقوق الطفل.



أهمية وجود سياسة إعلامية واضحة  
توجه أداء القائمين على شأن  
الإعلام العربي لتطوير أداء الإعلام  
فيما يتصل بحقوق الطفل العربي.





# المبادئ المهنية لمعالجة الإعلام قضايا حقوق الطفل



إطلاق المبادئ المهنية تحت رعاية وزير الإعلام والدكتور  
الاجتماعية في نوفمبر 2015 في بيروت



# المبادئ المهنية لمعالجة الإعلام قضايا حقوق الطفل



تمت الموافقة على المبادئ المهنية من قبل مجلس وزراء الدثئون الاجتماعية العرب في ديسمبر 2016، واعتمادها كوثيقة استرشادية من مجلس وزراء الإعلام العرب في يوليو 2017



# دليل تصحيح المصطلحات والمفاهيم والصور الخاطئة المتداولة حول الأطفال في وسائل الإعلام العربية

طبق الدليل في أربعة  
دول عربية (مصر – لبنان  
– الإمارات – تونس) من  
سبتمبر 2018.



بدأ العمل في الدليل منذ  
مايو 2017.



يهدف الدليل إلى ترشييد  
أداء الإعلاميين وغيرهم في  
التعامل مع قضايا الأطفال  
بالمصطلحات الملائمة





# منهجية دليل تصحيح المصطلحات



إجراء مجموعات النقاش  
المركزة والمقابلات  
المتعمقة مع عينات  
من الخبراء والمسؤولين  
المعنيين بالطفولة



إجراء مجموعات نقاش  
مركزة Focus groups  
discussion مع عينات  
من الأطفال



رصد وتحليل  
المصطلحات والصور  
الخطأ الأكثر ثبوتاً  
وتداولاً حول  
قضايا الأطفال بوسائل  
الإعلام العربية في  
الدول محل العينة



# دليل تصحيح المصطلحات والمفاهيم والصور الخاطأ المتداولة حول الأطفال في وسائل الإعلام العربية



✿  
بلغ عدد الأطفال الذين تشاركوا في  
تطبيق منهجية الدليل 145 طفلا  
تبيانوا في المراحل العمرية  
والتعليمية والاجتماعية



✿  
بلغ عدد الخبراء الذين تشاركوا في  
تطبيق منهجية الدليل 100 خبيرا من  
مختلف مجالات قضايا  
حقوق وإعلام الطفل.



# دليل تصحيح المصطلحات والمفاهيم والصور الخاطئة المتداولة حول الأطفال في وسائل الإعلام العربية



بلغ عدد الشركاء الذين تم التنسيق معهم على المستوى الوطني أكثر من  
10 مؤسسات حكومية وأهلية.



# ورثش عمل لتنمية قدرات الإعلاميين (مكون مستمر)

تحت شعار إعلام صديق للطفولة عقد المرصد أكثر من 19 ورشة تدريبية لما يقرب من 600 إعلامي عربي على المستويين الإقليمي والوطني؛ من أجل تحسيس الأداء الإعلامي في قضايا حقوق الطفل

ورشة مع المجلس الأعلى  
للأمومة والطفولة  
بالإمارات - يونيو 2015



ورشة العمل الإقليمية  
بالأردن نوفمبر 2016



ورشة مع المجلس القومي  
للطفولة والأمومة في  
مصر- مارس 2015



ورشة مع مؤسسة  
الأهرام، والأهرام يعلن  
انه مؤسسة صديقة  
للطفل أكتوبر 2016



الاستمرار في تنفيذ تدريب الإعلاميين في مجال نشر ثقافة حقوق الطفل،  
وفي مجال الرصد الإعلامي.



## الخطة المستقبلية

إطلاق دليل تصحيح المصطلحات الخاطئة المتداولة حول الطفولة بوسائل الإعلام في الربع الأول من العام 2022

المسار الأول

استمرار الرصد الإعلامي (تأسيس – توافق – تطبيق)

المسار الثاني

استمرار تدريب الإعلاميين

المسار الثالث

تقديم الدعم الفني والاستشاري لإنشاء مرصد إعلامية وطنية

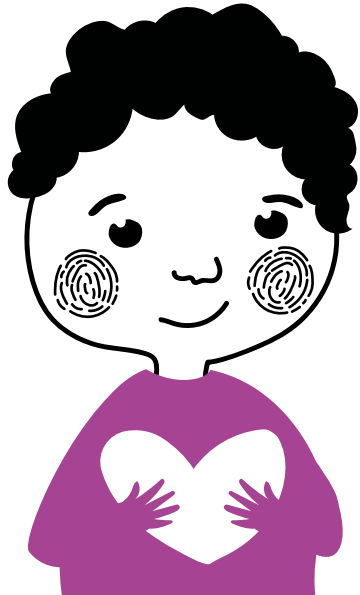
المسار الرابع

وضع وتنفيذ خطة عمل المرصد في زمن كورونا

المسار الخامس



معاً ندو  
”إعلام صديق  
للطفولة“





THE SUPREME COUNCIL FOR  
Motherhood  
& Childhood