



المجلس العربي للطفولة والتنمية
Arab Council for Childhood and Development

أبنائنا ومواقع التواصل الاجتماعي

أ.د / رباب عبد الرحمن

أستاذة الإعلام بجامعة حلوان



OVERVIEW

وفقا لما أعلنته شركة راجح للتسويق والبرمجة
عام 2024

الوطن العربي

مستخدمو مواقع التواصل
الاجتماعي 2024

274 مليون
(%.66)



JAN
2024

EGYPT

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



EGYPT

NOTE: SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA MEAN THAT FIGURES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. SEE THE IMPORTANT NOTES AT THE START OF THIS REPORT FOR DETAILS.

TOTAL
POPULATION



we
are
social

113.6
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+1.6%
+1.7 MILLION

URBANISATION

43.2%

CELLULAR MOBILE
CONNECTIONS



Meltwater

110.5
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+4.1%
+4.3 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

97.3%

INDIVIDUALS USING
THE INTERNET



82.01
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+1.6%
+1.3 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

72.2%

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES



45.40
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-1.1%
-500 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

40.0%

JAN
2024

JORDAN

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



JORDAN

NOTE: SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA MEAN THAT FIGURES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. SEE THE IMPORTANT NOTES AT THE START OF THIS REPORT FOR DETAILS.

TOTAL
POPULATION



we
are
social

11.36
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+0.4%
+43 THOUSAND

URBANISATION

92.1%

CELLULAR MOBILE
CONNECTIONS



Meltwater

9.14
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+4.7%
+407 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

80.4%

INDIVIDUALS USING
THE INTERNET



10.33
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+0.9%
+92 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

91.0%

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES



6.38
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-3.5%
-230 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

56.2%

JAN
2024

LEBANON

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



LEBANON

NOTE: SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA MEAN THAT FIGURES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. SEE THE IMPORTANT NOTES AT THE START OF THIS REPORT FOR DETAILS.

TOTAL
POPULATION



we
are
social

5.28
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-2.6%
-143 THOUSAND

URBANISATION

89.5%

CELLULAR MOBILE
CONNECTIONS



Meltwater

4.63
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+0.8%
+35 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

87.6%

INDIVIDUALS USING
THE INTERNET



Meltwater

4.76
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-2.6%
-129 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

90.1%

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES



4.52
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-7.9%
-390 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

85.6%

SOURCES: U.N.; GOVERNMENT AUTHORITIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; EUROSTAT; CNNIC; KANTAR & IAMA; PLATFORM RESOURCES; OCDH; BETA RESEARCH CENTER; KEPIOS ANALYSIS. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES MAY **NOT** REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY:** SOURCE CHANGES AND BASE REVISIONS. FIGURES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. GLOBAL DATASETS MAY USE DIFFERENT SOURCES vs. COUNTRY AND REGIONAL DATA, SO SUMS MAY NOT MATCH. **IMPORTANT:** NEGATIVE VALUES MAY INDICATE SOURCE DATA CORRECTIONS, AND **MAY NOT** REPRESENT DECREASES IN THE RELEVANT METRIC. WHERE YEAR-ON-YEAR CHANGE IS "[N/A]", COMPARISONS WITH HISTORICAL DATA WILL PRODUCE **INACCURATE RESULTS**. PLEASE SEE [NOTES ON DATA](#).

JAN
2024

SAUDI ARABIA

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

NOTE: SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA MEAN THAT FIGURES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. SEE THE IMPORTANT NOTES AT THE START OF THIS REPORT FOR DETAILS.

السعودية
العربية

SAUDI
ARABIA

TOTAL
POPULATION



we
are
social

37.21
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+1.4%
+532 THOUSAND

URBANISATION

85.1%

CELLULAR MOBILE
CONNECTIONS



Meltwater

49.89
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+5.3%
+2.5 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

134.1%

INDIVIDUALS USING
THE INTERNET



Meltwater

36.84
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+1.4%
+527 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

99.0%

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES



35.10
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+20.6%
+6.0 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

94.3%

JAN
2024

BAHRAIN

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

NOTE: SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA MEAN THAT FIGURES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. SEE THE IMPORTANT NOTES AT THE START OF THIS REPORT FOR DETAILS.



BAHRAIN

TOTAL
POPULATION



we
are
social

1.49
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+0.9%
+13 THOUSAND

URBANISATION

89.9%

CELLULAR MOBILE
CONNECTIONS



Meltwater

2.34
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+9.1%
+195 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

156.6%

INDIVIDUALS USING
THE INTERNET



1.48
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+0.9%
+13 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

99.0%

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES



1.45
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-0.7%
-10 THOUSAND

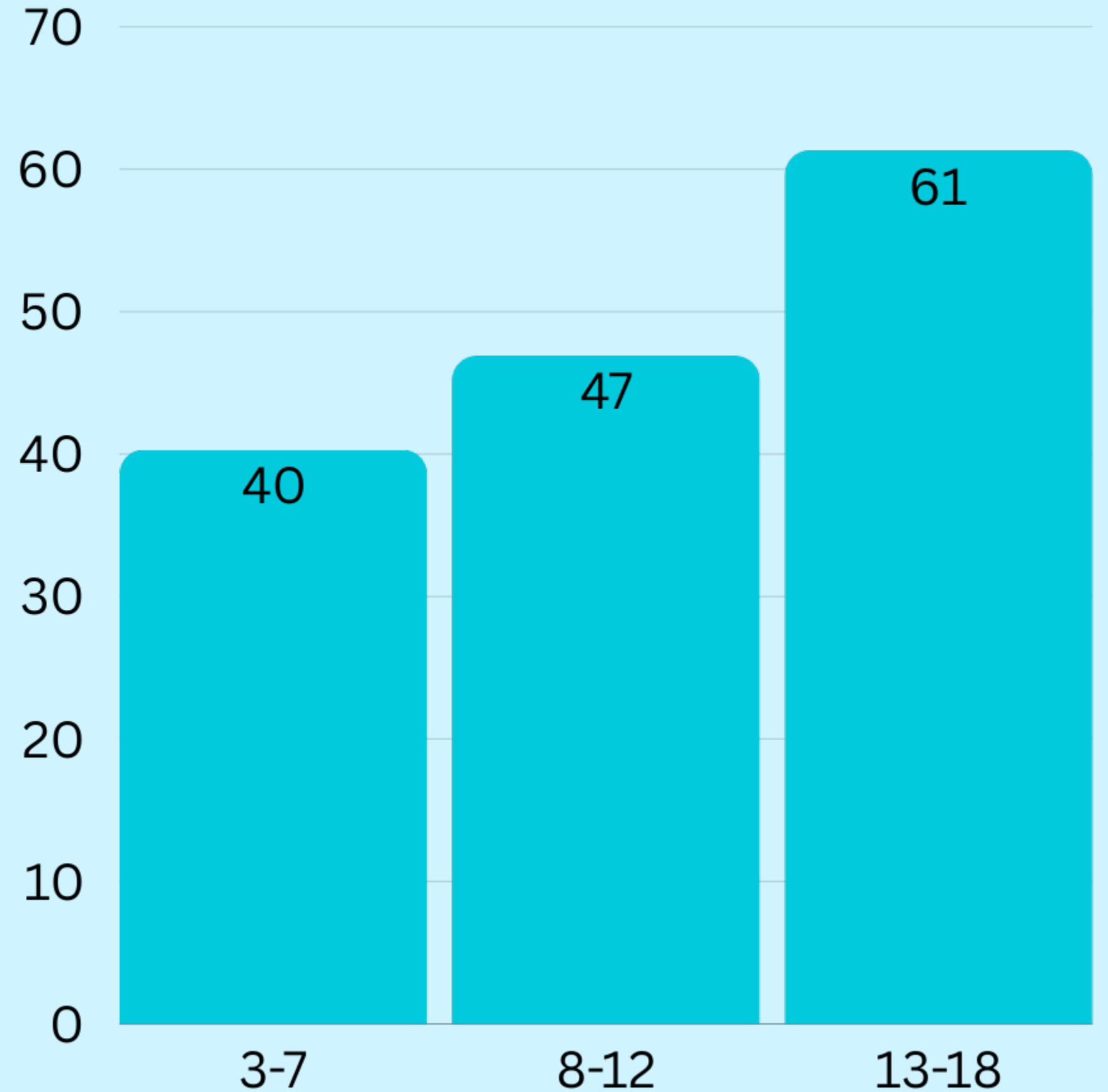
TOTAL vs. POPULATION

97.2%

الأطفال في مصر

تقرير صادر عن المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية في نهاية ٢٠٢٣

- تصل نسبة استخدام الأطفال المصريين لمواقع التواصل الاجتماعي (49,8%).
- يوضح التقرير تقارب نسب استخدام الأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي بين الفئتين العمريتين (3-7 سنوات)، حيث تصل نسبة الاستخدام إلى (40,3%)، وفي الفئة العمرية (8-12 سنة) تصل إلى (46,9%)، ولكن يرتفع معدل الاستخدام بشكل واضح في الفئة العمرية (13-18 سنة) بنسبة بلغت (61,3%).



الأطفال في تونس

وفقا للإحصاءات الرسمية 2022

12%

من مستخدمي الإنترنت
تتراوح أعمارهم 13-17
سنة



الأطفال في الأردن

وفقا لاستطلاع للرأي أجراه برنامج السلامة
الرقمية في الأردن 2021.

74,1%
من الأطفال

في سن 4-10 سنوات
يتابعون يوتيوب.

96,9%
من الأطفال

يقضون بين ساعة الى
6 ساعات يوميا على
الإنترنت.



Statistics

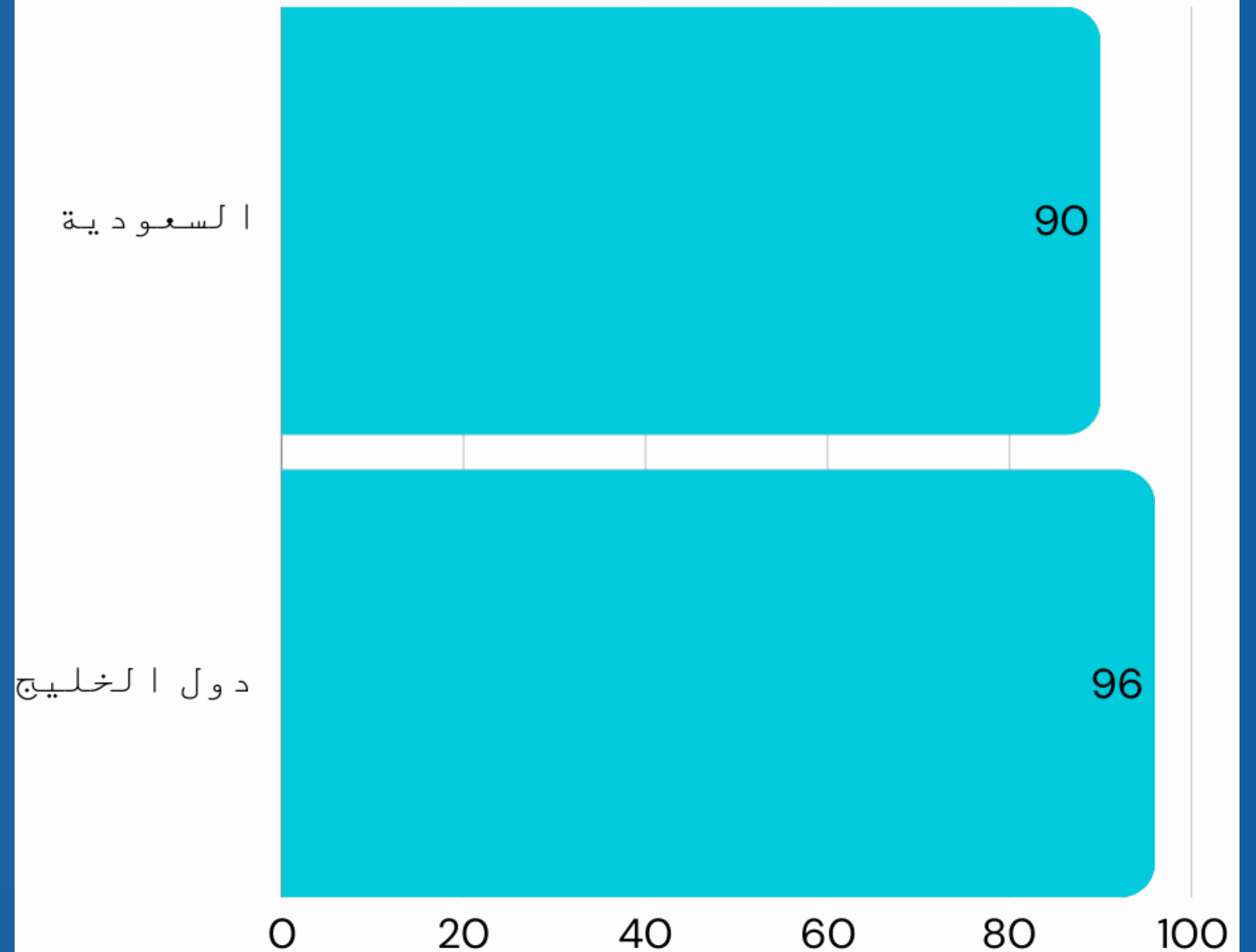
وفقا لمنظمة الأمم المتحدة للطفولة
"يونيسف" 2023

96%

نسبة الوصول للفضاء
الرقمي في دول الخليج.

90%

نسبة الأطفال السعوديين الذين
يستخدمون الإنترنت.



الأطفال ومواقع
التواصل الاجتماعي

الطفل كصانع
للمحتوى

الطفل كمتلقي



مظاهر استغلال الأطفال على مواقع التواصل الاجتماعي

الاستغلال الاقتصادي للأطفال

استغلال الأطفال في صناعة المحتوى من خلال التمثيل أو الرقص أو الغناء، لزيادة المشاهدات والتريند وتحقيق المكاسب على الـ "سوشيال ميديا" أصبح ظاهرة تزداد انتشاراً.

صفحات لعائلات تنشر يومياتها مع أطفالها، وتعرض أدق تفاصيل حياة الطفل الذي يصبح لاحقاً أحد أهم عوامل زيادة المشاهدات.





مظاهر استغلال الأطفال على مواقع التواصل الاجتماعي

انتهاك خصوصية الأطفال وكرامتهم

يصور الوالدان أطفالهم، ويشاركون الصور ومقاطع الفيديو عبر الإنترنت دون موافقة الطفل. يشكل ذلك انتهاكا لخصوصية الطفل وحقوقه الشخصية، ولا يجب أن يتم ذلك حتى مع موافقة الطفل، حيث لا يستطيع الأطفال تقدير حجم الآثار المترتبة على ذلك الفعل.

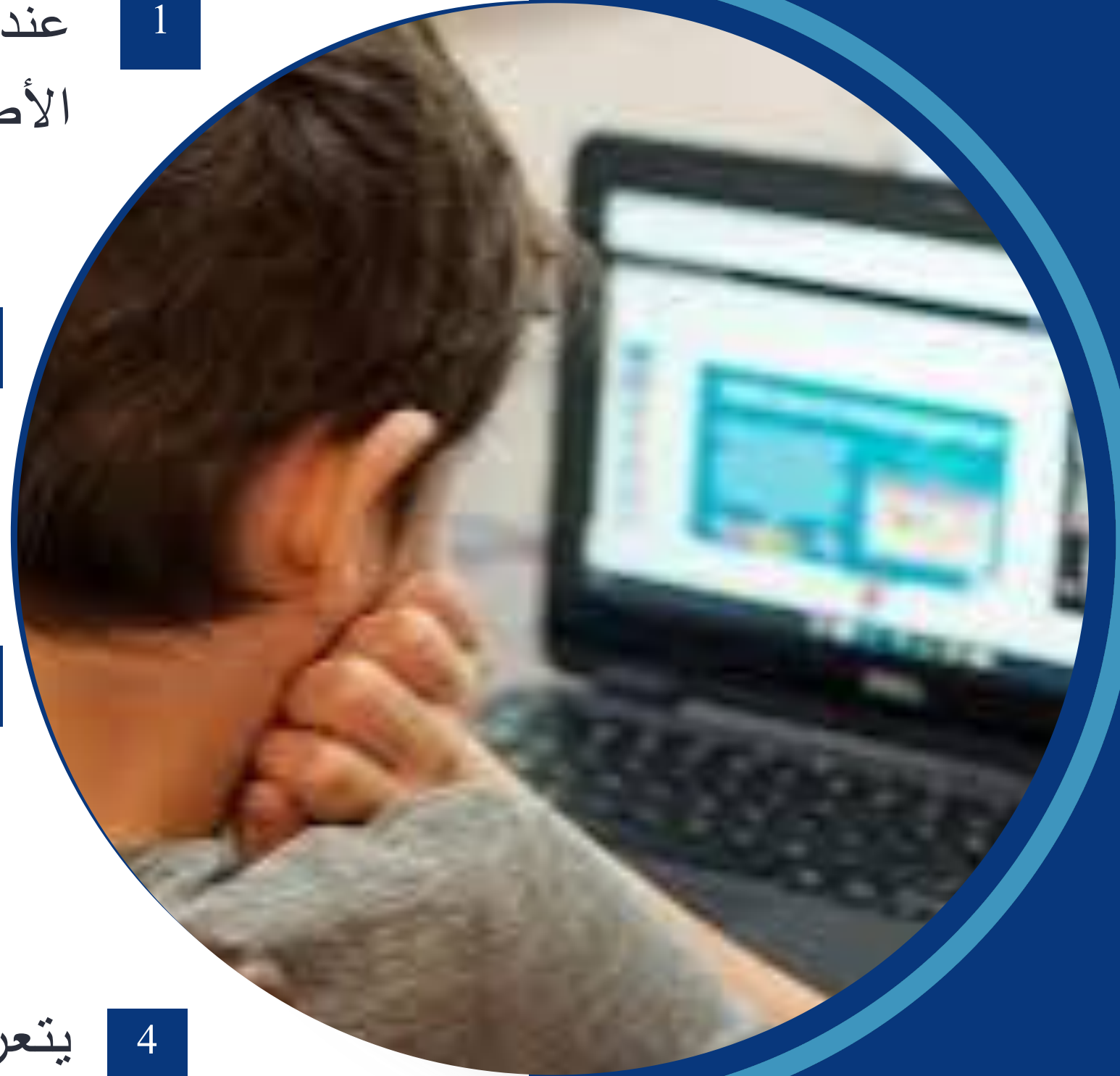


1 عندما يكون الطفل هو محور العمل المعروض، فإن الجمهور من الأطفال يتأثر أكثر.

2 هذه الظاهرة تهدد الاستقرار النفسي والاجتماعي للأطفال، وتؤثر على تكوينهم العقلي.

3 الطفل غير مهياً للأضواء والشهرة؛ مما يجعله متصنعاً في سلوكه وتعامله مع الآخرين.

4 يتعرض الطفل الذي يظهر كنجم أو مشهور لضغوط نفسية، تسبب له القلق والخوف والتوتر وعدم الأمان.



عدم التوجيه

ترك الوالدين لأطفالهم على مواقع التواصل الاجتماعي لساعات طويلة دون توجيه، يجعل من السهل تعرضهم لأخطار متنوعة مثل المواد الإباحية أو التواصل مع أشخاص قد يستغلونهم مادياً أو جنسياً.

شهد المجتمع المصري خلال الأشهر الأخيرة جريمة مروعة، قتل على إثرها طفل، وتم التمثيل بجثته خلال فيديو لايف على يد عامل، وتم تصوير الجريمة لمصلحة طفل يعيش في الخارج ويدفع أموالاً في مقابل الحصول على مقاطع فيديو لهذه الأفعال المروعة، ويتم بثها على Dark Web.

الاستغلال الجنسي للأطفال

يتم استغلال الأطفال في إنتاج مواد إباحية يتم تداولها عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وهي جريمة يعاقب عليها القانون.

ألقت السلطات الأمنية في مصر 2023 القبض على صاحبة قناة على "يوتيوب"، عقب نشرها مقطع فيديو مشيناً لطفليها عبر قنواتها، ادعت خلاله وجود علاقة منافية للآداب بينهما بقصد الحصول على ربح مادي من ورائهما، كما ظهرت وهي تستنطق صغيرين من أشقائهما على رؤيتهما الواقعة.





هسپرس

أم بسلا تستغل جنسيا ابنتها
القاصر وتبيع فيديوها

مظاهر استغلال الأطفال على مواقع التواصل الاجتماعي

الاستغلال الديني

التجنيد والتطرف: يتم استغلال الأطفال لتجنيد نظرائهم في جماعات متطرفة أو إمدادهم بأفكار متشددة، وذلك باستخدام لغة مبسطة ومحتوى جذاب للأطفال.

التبرعات باسم الدين: يتم الضغط على الأطفال لجمع التبرعات باسم الدين، ويتم تصويرهم في فيديوهات مؤثرة بهدف استجداء العطف والمساعدات.

في دراسة منشورة عبر "المجلة العربية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي" الصادرة في يناير 2022 بعنوان "استخدام الأطفال في صناعة مقاطع الفيديو المصورة على تطبيق تيك توك"، والتي أجريت على عينة من 100 فيديو ظهر فيها أطفال مصريون.



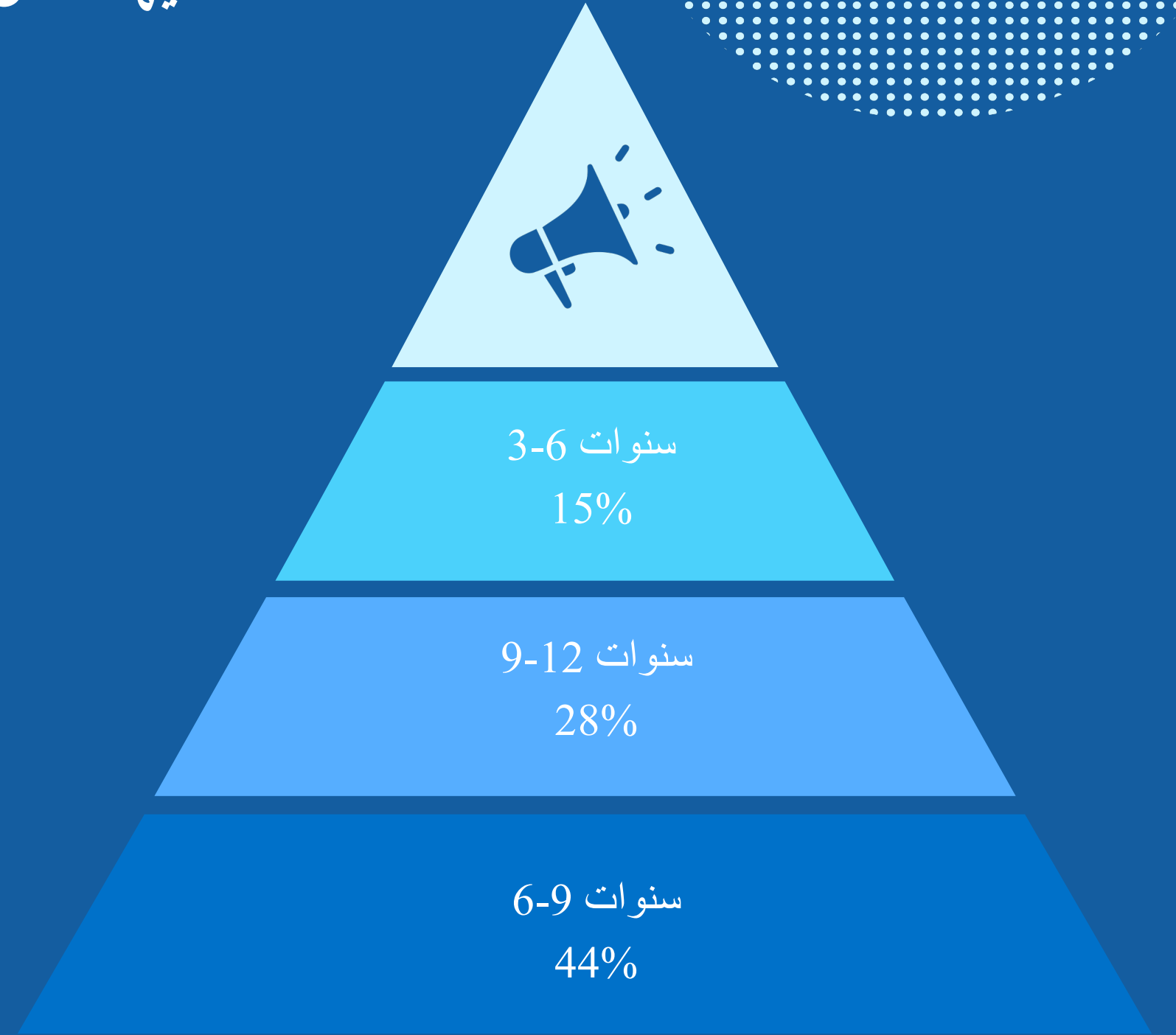
1 يعتبر سن 6 - 9 سنوات أكثر فئة عمرية ظهوراً في الفيديوهات بنسبة 44%.

2 يليها الفئة العمرية 9 - 12 سنة بنسبة 28%.

3 يليها الفئة العمرية من 3 - 6 سنوات بنسبة 15%.

4 87% من الأطفال ظهوروا بصحبة أحد أفراد أسرتهم الأكبر سناً؛ مما يدل على الاستغلال لتحقيق الشهرة وكسب الأموال.

5 53% من المقاطع التي شارك فيها الأطفال كانت غناء ورقصاً، بينما 35% كانت مقاطع فكاهية.



الحرة



كيفية الحماية من المسئول؟

التواصل: الحفاظ على حوار
مفتوح مع الأطفال حول ما
يشاهدونه ويتابعونه.

التربية والتوعية الرقمية: تعليم الطفل
كيفية استخدام مواقع التواصل
الاجتماعي بشكل آمن ومسؤول، وكيفية
حماية خصوصيته.

الإبلاغ: الإبلاغ عن أي حالة اشتباه
في استغلال الأطفال على مواقع
التواصل الاجتماعي للسلطات
المختصة.

الإشراف الأبوي: ملاحظة الوالدين
لاستخدام أطفالهم، وتحديد ما يمكن
مشاهدته.



على مستوى مؤسسات الدولة

إنشاء موقع عربي للتواصل الاجتماعي يراعى الحضارة العربية وأخلاقها وتقاليدها.

تبني الحكومة استراتيجية وطنية لتعزيز التربية الإعلامية الرقمية، من خلال إنشاء وإدارة نوادي التربية الإعلامية؛ لتعزيز قدرات التربية الإعلامية والمعلوماتية لدى طلاب المدارس.

إنشاء صفحات رسمية تابعة للوزارات المعنية كوزارة التضامن الاجتماعي، وكذلك مؤسسات المجتمع المدني والمجالس المتخصصة؛ لتقديم نصائح اجتماعية لأولياء الأمور حول مخاطر مواقع التواصل الاجتماعي على الأطفال، والإجابة على الاستفسارات الطارئة من الوالدين حول السلامة الرقمية لأطفالهم، وتنظيم سلسلة من الندوات وورش العمل في إطار «التربية الإعلامية الرقمية» وبنها على مواقعها الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي.



على مستوى مؤسسات الدولة

قيام وزارة التربية والتعليم بدمج الاستخدامات المفيدة لمواقع التواصل الاجتماعي في المناهج التعليمية، وتدريب المعلمين على توجيه الطلاب لتقليل الاستخدامات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي وتعزيز الاستخدامات الإيجابية من خلال برنامج وطني شامل، وتنظيم جلسات استشارية شهرية بالمدارس لحماية الأطفال من إدمان مواقع التواصل الاجتماعي ومخاطره. ونشر مبادئ التربية الإعلامية الرقمية من خلال تخصيص جزء من حصص النشاط المدرسي، وتصميم ملصقات وبوسترات، وتنظيم مسابقات.

إنشاء مركز أبحاث متخصص يُعنى بإجراء الدراسات في مجال خدمات مواقع التواصل الاجتماعي، وتحديد التأثيرات السلبية والإيجابية لها على الأطفال، ووضع آلية لمواجهة هذه التأثيرات.



قائمة الأدوار والأنشطة التنفيذية المنوطة بوسائل الإعلام

قيام المؤسسات الصحفية والإعلامية بالتعاون مع الهيئات المنوطة بتنظيم شئون الصحافة والإعلام، لإعداد دليل إرشادي للصحفيين والإعلاميين يوضح الاستخدامات والتأثيرات السلبية والإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي على الأطفال والسلامة الرقمية للطفل.



الأدوار

توعية الأطفال بمخاطر
مواقع التواصل الاجتماعي.



الأدوار

توعية أولياء الأمور
بمخاطر مواقع التواصل
الاجتماعي على أطفالهم.

الأنشطة التنفيذية

✓ تصميم صفحة علي مواقع التواصل الاجتماعي من قبل كل قناة تليفزيونية أو إذاعة أو موقع إخباري، تنشر من خلالها جميع مواد وبرامج وحملات التوعية، بحيث تقود وسائل الإعلام جهود التوعية في مجالي الواقع والعالم الافتراضي معًا.



✓ رسائل توعية من خلال الوسائل والأشكال والمداخل الإقناعية المختلفة.

✓ تسليط الضوء علي أي فاعليات ومبادرات في هذا الشأن.

الأشكال الفنية

وسائل الإعلام التقليدية



الدراما

تضمين قصص تعكس التحديات التي يواجهها الأطفال مثل التنمر الإلكتروني والإدمان، وتعرض الاستخدام الآمن والمفيد لمواقع التواصل الاجتماعي، ومخاطرها على الجوانب المختلفة.



المحتوى الوثائقي

تقديم قصص واقعية عن أطفال استفادوا من مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير مهاراتهم أو تعرضوا لمخاطر بسبب استخدامهم غير السليم لها.



البرامج الحوارية

استضافة خبراء في علم النفس والاجتماع وتكنولوجيا المعلومات لمناقشة تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الأطفال من كافة الجوانب.



التقارير التلفزيونية

مناقشة الاستخدامات الإيجابية والتأثيرات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على الأطفال من خلال الخبراء والأطفال وأولياء الأمور.

الأشكال الفنية



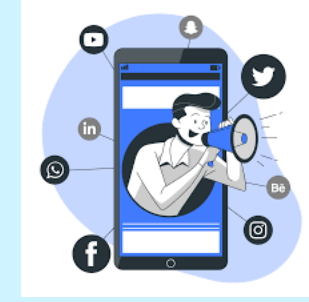
التنويهات

تقديم تنويهات أثناء الأفلام والمسلسلات تليفزيونيا وعلى منصات المشاهدة الرقمية، تعرض الاستخدام الآمن والمفيد لمواقع التواصل الاجتماعي، ومخاطرها على الجوانب المختلفة.



الأغاني

لتوعية أولياء الأمور والأطفال بشأن الاستخدامات المفيدة والضارة لمواقع التواصل الاجتماعي.



إعلانات التوعية

تصميم إعلانات جذابة موجهة للأطفال لتشجيع الاستخدام المسؤول لمواقع التواصل الاجتماعي.

الأشكال الفنية المنصات الرقمية



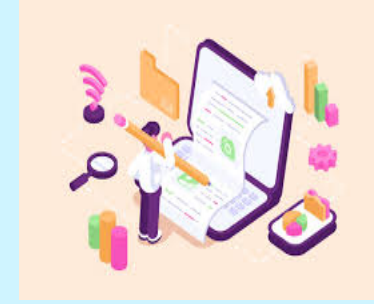
البودكاست

إنتاج بودكاست متخصص في مناقشة علاقة الأطفال بمواقع التواصل الاجتماعي، وتأثيراتها.



الفيديوهات التفاعلية

إنتاج فيديوهات قصيرة وممتعة تقدم نصائح عملية حول الاستخدام الآمن لمواقع التواصل الاجتماعي.



المدونات

إنشاء مدونات متخصصة في توعية الوالدين والأطفال حول كيفية التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي بأمان.



المواقع الإخبارية

نشر أخبار الفعاليات والأبحاث التي تتناول تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الأطفال.

الأشكال الفنية المنصات الرقمية



الفيديو جراف

تقديم المعلومات والبيانات
للأطفال من خلال فيديو قصير
وشيق، يجمع بين الرسوم
المتحركة، والنصوص،
والأصوات، والموسيقى.



القصص التفاعلية

إشراك الأطفال في اكتشاف
الحلول والممارسات المفيدة
من خلال التفاعل مع القصة
واختيار الخيارات التي تؤثر
على النهاية.



الرسوم المتحركة

توعية الأطفال حول كيفية
التعامل مع مواقع التواصل
الاجتماعي بأمان.



ألعاب الفيديو

تصميم ألعاب تعليمية للأطفال
تتضمن تحديات تتعلق
بالسلامة على الإنترنت.

الرسائل المقترحة

رسائل خاصة بأولياء الأمور



رسائل خاصة بوضع خطة لاستخدام أطفالهم مواقع التواصل الاجتماعي، تضم تحديد فترات الاستخدام كل يوم، والهدف من ذلك الاستخدام.



رسائل خاصة بأهمية التواصل الأسري وجهًا لوجه وليس من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.



رسائل خاصة باستشارة المتخصصين عند الشعور بأي آثار سلبية نتيجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على أبنائهم.

رسائل خاصة بأولياء الأمور

رسائل خاصة بتفعيل الحوار الأسري
حول التأثيرات السلبية والإيجابية
لمواقع التواصل الاجتماعي.



رسائل خاصة بتقديم الوالدين مثالا
لأبنائهم في استخدام مواقع التواصل
الاجتماعي.

رسائل خاصة بضرورة غلق الهواتف
في أوقات التجمع الأسري وممارسة
بعض الأنشطة المشتركة.



رسائل خاصة بأولياء الأمور

رسائل خاصة بمساعدة الأبناء على إيجاد بدائل لمواقع التواصل الاجتماعي، مثل ممارسة الرياضة والقراءة والقيام بأنشطة لملء أوقات فراغهم.



توعية الوالدين باستخدام safe search (البحث الآمن)، والتي تحتوي عليها معظم محركات بحث الويب، والتي تسمح للوالدين بتحديد المحتوى الذي يمكن لأطفالهم الوصول إليه أثناء اتصالهم بالإنترنت.

رسائل خاصة بمتابعة الوالدين لاستخدام الأبناء لمواقع التواصل الاجتماعي.



رسائل خاصة بالأطفال



تسليط الضوء على الفوائد التعليمية والاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي، مثل التواصل مع الأصدقاء، وتطوير المهارات، والتعلم الذاتي.



رسائل خاصة بالآثار النفسية السلبية، كتقليل الثقة بالنفس والاكتئاب نتيجة المقارنة الاجتماعية، والشعور بالتوتر وتغير أنماط النوم، والعزلة الاجتماعية، وإدمان هذه المواقع، وظاهرة "FOMO".



رسائل خاصة بتأثير مواقع التواصل الاجتماعي السلبية على التنشئة الاجتماعية، وتغيير القيم والعادات الاجتماعية، وتقليل التحكم في استخدام اللغة.

رسائل خاصة بالأطفال



رسائل للأطفال تؤكد على ضرورة ممارسة الرياضة والقراءة والقيام بأنشطة مفيدة لملء أوقات فراغهم.



رسائل خاصة باجتنااب التورط في سلوكيات سلبية على مواقع التواصل الاجتماعي كالتمر والسخرية.

رسائل خاصة بتشجيع الأطفال على تقليل عدد منصات مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة، وعدم استخدامها قبل النوم.

رسائل خاصة بالأطفال



رسائل لتوعية الأطفال ب«حرمة إيذاء النفس والآخرين والمجتمع بالاستخدام السلبي لمواقع التواصل الاجتماعي».



رسائل خاصة بتوضيح مخاطر الكشف عن تفاصيل الحياة الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي.



رسائل خاصة بالحد من نشر وتبادل المعلومات والصور ومقاطع الفيديو الشخصية على مواقع التواصل الاجتماعي.

يراعى في الرسائل الإعلامية الموجهة لأولياء الأمور والأطفال



استخدام شخصيات معروفة لدى
الأطفال لنقل الرسائل، وأمثلة واقعية
من حياة الطفل اليومية.



تحديث المحتوى التوعوي
بشكل مستمر لمواكبة
التطورات التكنولوجية.



وجود تنسيق بين وسائل
الإعلام المختلفة لنشر
رسائل متسقة من خلال
حملات توعية متكاملة.



ملاءمة المحتوى التوعوي
لعمر الأطفال واستخدام
لغة مبسطة.

المشاهير من الفنانين والرياضيين والمؤثرين



الأنشطة التنفيذية

- ✓ تبني فكرة حملات التوعية من خلال الإعلان عن هذه الحملات عبر صفحاتهم علي مواقع التواصل الاجتماعي .
- ✓ تبني ونشر هاشتاغ «معًا ضد الاستخدام السلبي لمواقع التواصل الاجتماعي».
- ✓ الاستشهاد ببعض التأثيرات الإيجابية والسلبية وإعطاء أمثلة واضحة.



الأدوار

توعية الأطفال بالاستخدامات الإيجابية والسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي، والتأثيرات المختلفة لها.

الشركات التقنية



توفير آليات للإبلاغ
عن المحتوى المسيء

توفير آليات سهلة وواضحة
للإبلاغ عن المحتوى
المسيء أو العنيف، مع
ضمان سرعة الاستجابة لهذه
البلاغات واتخاذ الإجراءات
المناسبة.



اكتشاف المحتوى
المسيء وحذفه

استخدام تقنيات الذكاء
الاصطناعي والتعلم الآلي
لاكتشاف المحتوى المسيء أو
العنيف، وحذفه بسرعة
وفعالية. يشمل ذلك خطاب
الكراهية والتنمر الإلكتروني
والاستغلال الجنسي للأطفال.



توفير أدوات
الإشراف الأبوي

توفير أدوات شاملة تسمح
للوالدين بالإشراف على
أنشطة أطفالهم على
المنصات، وتحديد وقت
استخدامهم، وحظر المحتوى
غير المناسب، وإدارة جهات
الاتصال.



تفعيل إعدادات
الخصوصية الافتراضية

تفعيل إعدادات الخصوصية
الأكثر تقييداً بشكل افتراضي
لحسابات الأطفال، بحيث لا
يتمكن الغرباء من الوصول
إلى معلوماتهم الشخصية أو
منشوراتهم.



التحقق من العمر

وضع آليات صارمة للتحقق
من عمر المستخدمين، لمنع
الأطفال دون السن القانونية
من الوصول إلى محتوى
غير مناسب.
يمكن استخدام طرق مختلفة
للتحقق من العمر، مثل
طلب وثائق رسمية أو
استخدام تقنيات التعرف
على الوجه.

أمثلة على إجراءات اتخذتها بعض الشركات



تيك توك TikTok

توفير وضع "الاقتران العائلي" الذي يسمح للوالدين بربط حساباتهم بحسابات أبنائهم، وإدارة إعدادات الخصوصية.



انستجرام Instagram

فرض قيود على تفاعل البالغين مع حسابات الأطفال الذين لا يتابعونهم.



يوتيوب كيدز YouTube Kids

تطبيق مُخصَّص للأطفال يحتوي على محتوى مُناسب لأعمارهم، مع توفير أدوات إشراف أبوي.



شكرا على حسن الاستماع

Thank
you